Quibdó 27 de noviembre de 2025

Señores,
SIMON SEIN SAS
LC

Ref.:InformepautasRadiales.

Conformealoslineamientosestablecidossehacenecesario enviar informe de ejecucióndecuñasradialesbajosuslineamientosyparámetros:

1. NOMBREDELOSPROGRAMASENLOSQUESEEMITIRÁNLASCUÑAS:

- el opinador desde las 9a las 10am
- Detoditocomunicacionesdesdelas10amhasta las 11am.
- Vallenatossentimentalesdesdelas11amalas12pm
- ParrandeandoconecosdelAtratodesdelas3pm hasta las 4pm
- Cita vallenata desdelas 4pm hastalas 5pm.

2. FRECUENCIADEEMISIÓN(PORDÍAOPORSEMANA):Lapauta inició el 13 de noviembrecon fechacorte 27delmismo.
   - Día13denoviembreseemitieron10cuñas radiales, desde el momentodelallegadadelaordendeservicio hasta las 6pm, aquí seextiendeporquesereponeelhorariodelamañana.
   - Día14denoviembreseemitieron10cuñasdesde las 7am hasta las 4pm.
   - Día15seemitieron10cuñasdesdelas7amhasta las 4pm.
   - Día16seemitieron10cuñasdesdelas7amhasta las 4pm.
   - Día17denoviembreseemitieron10cuñasdesde las 7am hasta las 4pm.
   - Día18denoviembreseemitieron10cuñasdesde las 7am hasta las 4pm.
   - Día19denoviembreseemitieron10cuñasdesde las 7am hasta las 4pm.
   - Día20denoviembreseemitieron10cuñasdesde las 7am hasta las 4pm.
   - Día21denoviembreseemitieron10cuñasdesde las 7am hasta las 4pm.
   - Días 22 se emitieron 10 cuñas desde las 7am hasta las 4pm.

- Día 23 de noviembre se emitieron 10 cuñas, y se . Desde las 7am hasta las 4pm.
- Día 24 de noviembre se emitieron 4 cuñas, se bonificaron 7 desde las 7am hasta las 4pm.
- Día 25 de noviembre se emitieron 4 cuñas se bonifican 7 desde las 7am hasta las 4pm
- Día 26 de noviembre se emitieron 4 cuñas y se bonifican 7 desde las 7am hasta las 4pm.
- Día 27 de emitirán 4 cuñas, se bonifica 10 desde las 7am hasta las 6pm.

3. HORARIOS APROXIMADOS DE SALIDA AL AIRE TODAS LAS EMISIONES DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE: los horarios de las cuñas radiales iniciaron a partir de las 7am hasta las 4pm desde el 13 de noviembre hasta el 26 del mismo y el día 27 desde las 7am hasta las 6pm.
4. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: este fue cumplido en su totalidad 100%

5. COBERTURA: El público objetivo de la emisora está compuesto principalmente por habitantes del departamento del Chocó, con un fuerte núcleo de oyentes en Quibdó (64.4%), seguido por Medellín- Pereira (12.9%), Bogotá (7.6%), Cali (3.8%), Istmina (3%) y Barranquilla (2.3%), además de una audiencia en crecimiento en países como Estados Unidos, México, Ecuador, Panamá y Venezuela. En cuanto a la edad y el género, la mayor parte de la audiencia se encuentra entre los 35 y 44 años (29.2%), seguida de los grupos 25-34 años (19.6%), 45-54 años (19.2%) y 55-64 años (17.2%), con una participación equilibrada entre hombres y mujeres, lo que evidencia un alcance intergeneracional e inclusivo. Durante los últimos 90 días (2 de octubre - 30 de octubre), la emisora ha logrado 200.937 visualizaciones, con un crecimiento del 106% en su alcance, lo que demuestra un impacto digital en expansión. Además, el 61.6% de las visualizaciones provienen de seguidores activos, y el 38.4% de nuevos usuarios o no seguidores, lo cual refleja la capacidad constante de atraer nuevas audiencias.

6. AUDIENCIA ESTIMADA: Actualmente, la emisora cuenta con 5.605 seguidores, lo que representa un crecimientodel 4.1%, evidenciando una comunidad sólida y en constante expansión. Estepúblico, caracterizado por su interés en la cultura, el deporte, la música y el desarrollo social del Chocó, constituyendo así la base ideal para fortalecer campañasque promuevan la identidad regional y los valores comunitarios.

HAROL DARWIN ALFONSO ASPRILLA
Representante Legal*